

'MEINE EINKAUFSWELT'

Zappn erweitert Portfolio um Shopping-Sender

Von Horizont Redaktion (mailto:red_horizont@manstein.at)

Dienstag, 28. Februar 2023




(/news/media/10/P7S1P4-92568.jpeg)

ProSiebenSat.1Puls4-Gruppe und Mediashop-Gruppe bauen Zusammenarbeit im Digitalbereich weiter aus.

ProSiebenSat.1Puls4 und die Mediashop-Gruppe bauen die Zusammenarbeit im Digitalbereich weiter aus: Die Streaming-App Zappn erweitert ihr Portfolio von mehr als 20 Live-Sendern und einer Mediathek um den Shopping-Sender „Meine Einkaufswelt“. Seit dieser Woche ist der Live-Stream des Senders in der App verfügbar, ein eigenes Video-On-Demand-Angebot ist laut Sendergruppe in Vorbereitung.

Integration in wenigen Wochen

"Nach unserem erfolgreichen Relaunch freut es uns ganz besonders, dass wir als ersten Distributionspartner gleich Zappn für ‚Meine Einkaufswelt‘ gewinnen konnten", erklärt Mediashop Geschäftsführerin Ina Bauer. Die Integration in das Angebot von Zappn konnte laut Senderangaben in wenigen Wochen realisiert werden. Durch den Auftritt auf Zappn hofft man auf einen deutlichen Boost bei den Reichweiten.

"Neben den etablierten Sendern haben wir mit der Mediashop-Gruppe unseren ersten großen kommerziellen Channel-Partner für unsere führende und kostenlose Streaming App Zappn gewonnen. Wir sehen Shopping als 

wichtigen strategischen Baustein des Entertainmentcharakters von Zappn", so Martin Seeger, Geschäftsleitung Sales bei ProSiebenSat.1Puls4