

Informatieblad voor sollicitanten

0. Verantwoordelijke:

Mediashop Benelux B.V. ('MEDIASHOP')

Transistorstraat 31

1322 CK Almere

Nederland

Directie: Peter Mester en Philipp Nachbaur

1. Inhoud en doel

Een vertrouwelijke en verantwoordelijke omgang met persoonsgegevens is een belangrijk onderdeel van de bedrijfscultuur van MEDIASHOP. Dat is des te meer van toepassing op de persoonsgegevens van onze sollicitanten.

Dit informatieblad dient om de sollicitanten van MEDIASHOP in te lichten inzake de verwerking van hun persoonsgegevens en hun daaraan verbonden rechten overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

2. Welke informatie verwerkt MEDIASHOP over sollicitanten en hoe worden deze gegevens vergaard?

In het kader van het sollicitatieproces verwerkt MEDIASHOP persoonsgegevens van zijn sollicitanten. Het gaat hierbij vooral om informatie die door de sollicitanten zelf ter beschikking wordt gesteld. Andere informatie wordt dan weer automatisch gegenereerd doordat de sollicitanten de systemen van MEDIASHOP gebruiken en middels deze communiceren; bv. door middel van aanmeldingen op het systeem of het verzenden van e-mails. Ook kunnen persoonsgegevens van een sollicitant door derden gegenereerd of beschikbaar gesteld worden.

De volgende sollicitantengegevens worden verwerkt:

- Persoonlijke gegevens, zoals in het bijzonder titel, naam, geslacht, geboortedatum en -plaats, nationaliteit
- Curriculum vitae, beroepservaring en opleiding, vaardigheden enz.
- Professionele en privécontactgegevens, zoals in het bijzonder adres, telefoon- en faxnummer, e-mailadres enz.
- Legitimatie- en authenticatiegegevens; zoals in het bijzonder identiteitskaartkopieën, identiteitskaartgegevens, rijbewijs, verklaring omtrent het gedrag, sollicitatiefoto (optioneel) enz.

3. Waarvoor heeft MEDIASHOP persoonsgegevens van sollicitanten nodig?

In de regel heeft MEDIASHOP de opgevraagde informatie van sollicitanten nodig om het sollicitatieproces uit te voeren.

Als optioneel gemarkeerde informatie wordt door de sollicitant vrijwillig beschikbaar gesteld, maar is niet absoluut noodzakelijk voor het sollicitatieproces. Indien de sollicitant de optionele informatie niet bekendmaakt, heeft dit geen invloed op het sollicitatieproces.

4. Doelen en rechtsgronden

Sollicitantengegevens worden door MEDIASHOP, conform de toepasselijke wetgeving inzake de gegevensbescherming, verwerkt voor doeleinden in het kader van het sollicitatieproces.

MEDIASHOP verwerkt sollicitantengegevens om aan wettelijke plichten te voldoen (art. 6 lid 1 letter c AVG, resp. art. 9 lid 2 letter b AVG), dan wel om gerechtvaardigde belangen te vrijwaren bij de ideale bezetting van vacatures in de MEDIASHOP-groep (art. 6 lid 1 letter f AVG).

5. Aan welke instanties worden sollicitantengegevens doorgegeven?

Binnen de MEDIASHOP-groep ontvangen uitsluitend die instanties of medewerkers persoonsgegevens die deze nodig hebben om hun taken binnen het kader van de voornoemde doelstellingen te vervullen. Daarbuiten worden sollicitantengegevens niet geopenbaard of doorgegeven.

Orderverwerkende instanties die hiertoe van MEDIASHOP de opdracht hebben gekregen (vooral IT- en backofficedienstverleners), ontvangen sollicitantengegevens indien zij de gegevens nodig hebben om de vermelde doeleinden te bereiken. Dienovereenkomstig zijn alle orderverwerkende instanties er contractueel toe verplicht, de hun bezorgde gegevens vertrouwelijk te behandelen en slechts te verwerken in het kader van het verlenen van hun diensten.

Naar ontvangers in derde landen – dat zijn landen buiten de EU of EER – worden principieel geen sollicitantengegevens doorgestuurd. Indien in uitzonderlijke gevallen desalniettemin een dergelijk doorsturen voorzien is, worden de betrokken sollicitanten afzonderlijk op de hoogte gebracht.

6. Opslagduur

MEDIASHOP verwerkt noodzakelijke sollicitantengegevens voor de duur van de gehele dienstbetrekking (van de sollicitatie tot de beëindiging van de dienstbetrekking), alsook voor een langere periode overeenkomstig de wettelijke bewaar- en documentatieplichten. Indien MEDIASHOP geen dienstovereenkomst afsluit, worden de sollicitantengegevens, op basis van het gerechtvaardigde belang bij een transparante traceerbaarheid van het sollicitatieproces, 13 maanden bewaard en vervolgens automatisch gewist.

Voor verdere informatie bij de opslagduur van persoonsgegevens bij MEDIASHOP staat de functionaris voor de gegevensbescherming voor inlichtingen ter beschikking van de sollicitanten.

7. Rechten van sollicitanten als betrokkenen

Krachtens de bepalingen van art. 15 tot 22 AVG en de aldaar geregelde voorwaarden hebben sollicitanten van MEDIASHOP het recht:

- kennis te nemen van de omtrent hun persoon verwerkte gegevens en uitvaardiging van een kopie van de opgeslagen gegevens te eisen ('recht op kennisneming');
- de correctie of vervollediging van onjuiste of onvolledige persoonsgegevens te eisen ('recht op rectificatie');
- het wissen van de hen betreffende persoonsgegevens te eisen indien de verwerking strijdig met de AVG is, in het bijzonder omdat de sollicitant een instemming herroept of op rechtmatige wijze bezwaar heeft aangetekend ('recht op wissing');
- de inperking van de verwerking van hun gegevens te eisen en bezwaar aan te tekenen tegen bepaalde verwerkingen ('recht op inperking van de verwerking' en 'recht van bezwaar');

- hun gegevens in een gestructureerd, gangbaar en machinaal leesbaar formaat te ontvangen en deze gegevens aan een andere verantwoordelijke over te dragen ('recht op overdraagbaarheid van gegevens').

De sollicitanten zijn niet onderworpen aan een uitsluitend op een geautomatiseerde verwerking – inclusief profiling – berustende beslissing die ten aanzien van hen rechtsgeldig wordt of hen op vergelijkbare wijze aanzienlijk negatief beïnvloedt.

Het staat iedere sollicitant vrij, zich met zijn of haar bezwaar tot de bevoegde gegevensbeschermingsautoriteit te wenden.

8. Contact en verdere informatie:

dsgvo@mediashop-group.com