



Immer etwas Neues.

MediaShop erwirbt 100 % der Anteile am Schweizer Point-of-Sale Spezialisten CPC

Lindau, 03.12.2021. Das international tätige Omni-Channel Unternehmen MediaShop mit Hauptsitz in Lindau expandiert weiter und kauft das Schweizer Unternehmens CPC Betriebs AG mit Sitz in Däniken, Solothurn.

Die langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen POS-Profi CPC Betriebs AG und der MediaShop Gruppe ist der Grundstein für die heute erfolgreich abgeschlossene Übernahmeverhandlung.

CPC ist mit mehr als 2.500 POS-Displays („In-Store-Video-Displays“) im stationären Handel seit vielen Jahren vertreten, dabei vornehmlich im DIY-Handel, aber auch im Lebensmitteleinzelhandel beispielsweise bei Migros und im Kaufhausbereich (Manor).

Die MediaShop Gruppe ist der DRTV (Direct TV)-Marktführer in der DACH Region. Ergänzend zu der starken Präsenz des Unternehmens in der TV-Werbung und im stationären Handel, werden vor allem der Bereich E-Commerce und die Entwicklung der D2C e-Brands (Vertical Brands) stetig vorangetrieben.

Der Omni-Channel Big Player MediaShop erweiterte bereits im Vorjahr mit der Übernahme des Schweizer Katalog-Versandhändlers BtoC (z.B. „Activité“) und des internationalen Großhändlers UBTC (Marken wie „Everloc“) seine Aktivitäten in der Schweiz. MediaShop CEO Katharina Schneider kennt man auch aus der TV-Sendung „Höhle der Löwen“ Schweiz. Sie unterstützt dort seit 2019 mit dem MediaShop-Gründer-Ticket innovative Unternehmer und deren Produkte.

MediaShop übernimmt 100 % der Anteile an der CPC Betriebs AG. CPC-Eigentümer Markus Maurer wird als Geschäftsführer die Entwicklung von CPC im Verbund der MediaShop Gruppe auch zukünftig aktiv begleiten und mit seinem Team in Däniken den gemeinsamen Wachstumskurs voranbringen.

Markus Maurer: „Wir sind glücklich mit MediaShop den richtigen Käufer für unser Unternehmen gefunden zu haben. Es ist mir persönlich besonders wichtig, dass wir einerseits den Betrieb in Däniken und die damit verbundenen Arbeitsplätze sicherstellen und andererseits aufgrund der großen Synergien das Wachstum unserer erfolgreichen Geschäftseinheiten gemeinsam vorantreiben werden.“

Philipp Nachbaur, CEO der MediaShop Int. Group erklärt zum erfolgreichen Abschluss der Kaufverhandlungen: **„MediaShop steht wie kein anderer für Omni-Channel, die smarte Kombination aus E-Commerce und Social Media mit TV und stationärem Handel, die den Verbraucher auf allen Kanälen abholt. Mit der Integration von CPC stärken wir unsere Aktivitäten am Point-of-Sale in der Schweiz, beispielsweise über In-Store Videos. Gleichzeitig bauen wir derzeit unser E-Commerce**

MEDIASHOP Int. Group Von-Behring-Straße 6a, 88131 Lindau - Germany

MediaShop Deutschland UID DE815498480 Handelsregisternr.: HRB 12785, Amtsgericht Kempten, GLN 9010044004999



Immer etwas Neues.

Geschäft mit hohem Tempo aus und schaffen mit dem Aufbau starker Vertical Brands den direkten digitalen Zugang zum Verbraucher (D2C). Das spielt perfekt zusammen.“ Die 25 Mitarbeiter des Unternehmens werden übernommen und stehen allen bestehenden und neuen Kunden sowie Handelspartnern weiterhin mit ihrem Know-How und ihrer Kompetenz zur Verfügung.

MediaShop Int. Group CEO Katharina Schneider zu dem strategischen Schritt: ***„Wir freuen uns sehr, dass wir durch die Firmenübernahme noch breiter aufgestellt sind. In-Store Videos sind eine ideale und fast symbiotische Ergänzung zum MediaShop Kerngeschäft und unserem Geschäftsmodell. Wir sind überzeugt davon, dass das Bewegtbild – unser zentrales Werbemittel – weiterhin hervorragend geeignet ist, um unsere Kunden von unseren Problemlösern und Topsellern zu begeistern. Der Kauf des Unternehmens ist ein wichtiges Puzzleteil, um den Weg zum „Walt Disney des Handels“ weiter konsequent zu gehen und unseren Kunden auch in Zukunft mit Produkten, die das Leben leichter machen, Freude zu bereiten.“***

MediaShop Facts & Figures

Der Omni-Channel Big Player MediaShop ist auf die Entwicklung und den Vertrieb innovativer Produkte spezialisiert, die den Alltag erleichtern und Probleme lösen. Entsprechend dem Unternehmensmotto IMMER ETWAS NEUES bietet das Unternehmen seinen Kunden Innovationen aus aller Welt und ein unterhaltsames Einkaufserlebnis auf allen Vertriebswegen rund um die Uhr. Das breit angelegte Produktsortiment wird über TV, Online, Print und den stationären Handel vertrieben. Darüber hinaus werden Produkte und Werbeinhalte auch anderen Kunden global angeboten.

Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens in Zahlen:

- Über 11,5 Mio. Sendeminuten werden auf über 175 TV-Sendern weltweit rund um die Uhr ausgestrahlt.
- MediaShop verschickt 2 Millionen Pakete pro Jahr.
- Im Geschäftsjahr 20/21 betrug der Umsatz 240,8 Mio. Euro.
- Das Unternehmen beschäftigt knapp 400 Mitarbeiter und ist europaweit in 10 Ländern operativ tätig (Deutschland, Österreich, Schweiz, Liechtenstein, Niederlande, Ungarn, Tschechische Republik, Rumänien, Slowakei und Türkei)
- MediaShop ist in über 40 Ländern mit hunderten Produkten erfolgreich vertreten.

Mehr Informationen zu MediaShop finden Sie auf www.mediashop-group.com

Alle Informationen zu den Top Sellern finden Sie auf www.mediashop.tv

Für Fragen wenden Sie sich bitte an Verena Hanisch – Corporate Communications
v.hanisch@mediashop-group.com Tel: +43 676 3202284

MEDIASHOP Int. Group Von-Behring-Straße 6a, 88131 Lindau - Germany

MediaShop Deutschland UID DE815498480 Handelsregisternr.: HRB 12785, Amtsgericht Kempten, GLN 9010044004999