



Immer etwas Neues.

MediaShop wächst weiter und kauft Schweizer Unternehmen UBTC und BtoC AG

Die MediaShop Gruppe expandiert weiter und investiert - entsprechend dem Unternehmensmotto IMMER ETWAS NEUES - in den Kauf der Unternehmen UBTC (Switzerland, Germany und North America) und BtoC.

UBTC (United Brands & Technologies Corporation), ein international tätiger Großhändler, ist unter anderem bekannt durch die Eigenmarken „Everloc“ (weltweit patentierte Saugnapf-Produkte), „AirZip“ (Vakuum-Lösungen für jeden Schrank), „Bella Casa“ (praktische Verstaustysteme für den Kleiderschrank) und „Daily“ (praktische (Alters)Alltagshilfen).

Der klassische Katalog-Versandhändler BtoC kann mit den Katalogen „Acivité“ und „Mein Haus & Mein Hobby“ auf eine jahrzehntelange Erfolgsgeschichte im Katalogversand verweisen.

MediaShop CFO Philipp Nachbaur über den Abschluss der erfolgreichen Kaufverhandlungen und erfolgter Übernahme am 01.10.2020: „Stabile und wiederkehrende Umsätze sind ein elementarer Baustein unserer Strategie. Mit dem Zukauf der Unternehmen UBTC und BtoC ist ein weiterer Grundstein in diese Richtung gelegt. Diese Unternehmen passen perfekt zu unserer strategischen Ausrichtung als Omni-Channel Handelsunternehmen und unterstützen ein gesundes und nachhaltiges Wachstum.“

Während die Assets der UBTC das Produktportfolio der MediaShop bereichern sowie die Präsenz im stationären Handel weiter stärken, wird mit dem Kauf der BtoC der Bereich Katalogversand breiter aufgestellt und ausgebaut.

Eigentümer der UBTC und BtoC, Patrick Schildknecht, über die erfolgreichen Verhandlungen, die für beide Unternehmen eine win-win Situation geschaffen haben: „Wir sind glücklich mit MediaShop den richtigen Käufer unserer Firmen gefunden zu haben, der einerseits den Betrieb in Wangen sicherstellt und andererseits aufgrund der großen Synergien das Wachstum unserer erfolgreichen Geschäftseinheiten vorantreiben wird“.

Die 25 Mitarbeiter der Unternehmen UBTC und BtoC mit Firmensitz in Wangen (Schweiz) werden übernommen und stehen Kunden und Partnern sowie dem neuen Eigentümer weiterhin mit Know-How und Kompetenz zur Verfügung.

MediaShop CEO Katharina Schneider zu diesem strategischen Schritt: „Wir freuen uns sehr, dass wir durch die Firmenübernahmen noch breiter aufgestellt sind und unsere Position als Omni-Channel Pionier weiter festigen. Die Produkte für die Gesundheitspflege und Vorsorge für Zuhause werden ein ganz wichtiger Trend der kommenden Jahre und ein echter Mehrwert für alle MediaShop Kunden. Der Kauf der Unternehmen ist ein wichtiges Puzzleteil, um den Weg zum „Walt Disney des Handels“ weiter konsequent zu gehen und unsere Kunden auch in Zukunft mit Produkten, die das Leben leichter machen, zu begeistern.“

MEDIASHOP Gruppe Europaplatz 1, 88131 Lindau - Germany

MediaShop Deutschland UID DE815498480 Handelsregisternr.: HRB 12785, Amtsgericht Kempten, GLN 9010044004999



Immer etwas Neues.

MediaShop Facts & Figures

Als größter Omni-Channel-Händler Mitteleuropas ist MediaShop auf die Entwicklung und den Vertrieb innovativer Produkte spezialisiert, die den Alltag erleichtern und Probleme lösen. Entsprechend dem Unternehmensmotto IMMER ETWAS NEUES bietet das Unternehmen seinen Kunden Innovationen aus aller Welt und ein unterhaltsames Einkaufserlebnis auf allen Vertriebswegen rund um die Uhr. Das breit angelegte Produktsortiment wird über TV, Online, Print und den stationären Handel vertrieben. Darüber hinaus werden Produkte und Werbeinhalte auch anderen Kunden global angeboten.

Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens in Zahlen:

- Über 10 Millionen Sendeminuten werden auf über 170 TV-Sendern weltweit rund um die Uhr ausgestrahlt.
- MediaShop verschickt 2 Millionen Pakete pro Jahr.
- Der Jahres-Umsatz 2019 betrug rund 170 Millionen Euro.
- Das Unternehmen beschäftigt derzeit knapp 400 Mitarbeiter und ist europaweit in 10 Ländern operativ tätig (Deutschland, Österreich, Schweiz, Liechtenstein, Niederlande, Ungarn, Tschechische Republik, Rumänien, Slowakei und Türkei)
- MediaShop ist in über 40 Ländern mit hunderten Produkten erfolgreich vertreten.