

<https://www.leadersnet.at/news/31200.club-der-erfinder-katharina-schneider-bringt-ideenbringer.html>

"Club der Erfinder": Katharina Schneider bringt Ideenbringer mit Wirtschaftsexperten zusammen“

MediaShop-Chefin feierte kürzlich erfolgreiches Debüt als Investorin in der fünften Staffel der Start-up Show "2 Minuten 2 Millionen".



Katharina Schneider © Martin Wieland

MediaShop-Miteigentümerin und Geschäftsführerin Katharina Schneider absolvierte in der abgelaufenen fünften Staffel der *Puls 4*-Start-up Show "2 Minuten 2 Millionen" ihr Debüt und war damit prompt Teil eines veritablen Quoten-Hits. "Die Zusammenarbeit mit MediaShop mit Katharina Schneider in der Jury ist für '2Minuten 2 Millionen' sehr erfreulich und beidseitig befruchtend", berichtet Markus Breitenecker, CEO der Sendergruppe ProSiebenSat.1 Puls 4. "*Puls 4* verzeichnet die beste Staffel aller Zeiten mit einem Marktanteil von 12,5 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe. Mit MediaShop konnte es darüber hinaus durch die starke Vertriebsstruktur und den internationalen Omnichannel-Ansatz erstmals geschafft werden, dass Produkte sofort im Anschluss an die Sendung sowohl über die MediaShop Kanäle als auch über diverse Handelspartner erhältlich gemacht wurden."

Von der einfachen Idee zum Millionenseller

Das neueste Projekt von Katharina Schneider und MediaShop lautet "Club der Erfinder – Von der Idee zum Millionär". Dabei handelt es sich um eine Initiative, die das Ziel verfolgt, Ideenbringer und Erfinder mit Experten für Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zusammenzubringen und auf ihrem Weg zum Erfolg zu begleiten, zu coachen und bei der Umsetzung ihrer Idee zu unterstützen.

Über die Plattform können Ideen und Erfindungen einfach und unkompliziert eingereicht werden. Ein Gremium aus Experten prüft jede einzelne Idee auf Potential, Markttauglichkeit und Umsetzbarkeit und im Falle einer positiven Prüfung kann aus einer einfachen Idee so ein Millionenseller werden. (as)

www.club-der-erfinder.tv

www.katharinaschneider.tv