

Tips / 21.6.18

<https://www.tips.at/news/wiener-neustadt-land/wirtschaft-politik/431077-ausgezeichneter-mediashop>

Ausgezeichneter MediaShop

Ausgezeichneter MediaShop

Katharina Schneider, CEO (Award für Business Personality 2018) und Mani Morshedzadeh, Director of Sales nach der PreisübergabeFoto: MediaShop

×



1 / 2



[Michael J. Payer](#), Tips Redaktion, 21.06.2018 12:43 Uhr

[□ Artikel drucken](#)

[Vorlesen](#)

NEUNKIRCHEN. Bei der Award-Verleihung im Rahmen der Home Shopping Konferenz der ERA Europe (Electronic Retailing Association Europe) in Sevilla wurde

das Neunkirchner Unternehmen MediaShop mit zwei Preise bedacht. Der Staubsauger Livingston PRIME erhielt den Award als „Best Innovation 2018“, MediaShop-Geschäftsführerin Katharina Schneider wurde für Ihre Leistungen bei MediaShop und für die gesamte Branche als „Business Personality 2018“ ausgezeichnet.

Der Livingston PRIME, ein 3-in-1 Akku-Staubsauger mit Knickgelenk ist eine Eigenentwicklung aus dem Hause MediaShop. Das Gerät vereint Boden-, Hand und Autostaubsauger in Einem und hat sich international zum Kundenliebling und Top-Seller entwickelt.

Das multifunktionale Haushaltsgerät wurde jetzt mit einem EMMA-Award (ERA Europe Multi-Channel Multi-Screen Awards) als innovativstes Teleshopping-Produkt 2018 ausgezeichnet.

„Wenn ein Produkt aus Eigenentwicklung mit einem Innovationspreis ausgezeichnet wird, dann ist das ein besonders schöner Moment, der uns mit Stolz erfüllt.“, freut sich Katharina Schneider, Geschäftsführerin von MediaShop über den Preis.

Bereits zweiter „Best Innovation“-Award

Es ist bereits das zweite Produkt aus dem Hause MediaShop, das diesen Award für sich verbuchen konnte. 2016 wurde das ökologische Reinigungssystem hochkonzentrierter Reinigungsmittel „Pure100“ zum Sieger in der Kategorie „Best Innovation“ gekürt.

MediaShop hat sich mit der Entwicklung eigener Produkte in den letzten Jahren international einen Namen gemacht. Mittlerweile liegt der Anteil an Eigenprodukten im Portfolio bei rund 40 Prozent. MediaShop ist international mit eigenen Produkten in über 40 Ländern vertreten. Getreu dem Motto „Immer etwas Neues“ liegt der Fokus auf innovativen Produkten, die den Alltag erleichtern und Probleme lösen.

Katharina Schneider ist „Business Personality 2018“

„Der Award für die Business Personality of the year wird von der ERA Europe an außergewöhnliche Persönlichkeiten der Multi-Channel Home Shopping Industrie verliehen, die durch Ihre Leistungen und Verdienste ein Vorbild für uns alle sind. Die wirtschaftliche Entwicklung von Mediashop unter Katharina Schneiders Ägide ist in höchstem Masse beeindruckend.“ - mit diesen Worten überreichte Dr. Julian Oberndörfer, CEO der ERA Europe (Electronic Retailing Association Europe) gestern Abend den „Business Personality 2018“ Award an Katharina Schneider, Geschäftsführerin MediaShop. Sie erhielt damit eine der höchsten Auszeichnungen der Home Shopping Branche.

„Erfolg eines guten Teams“

Schneider widmete den Award in ihren Dankesworten umgehend der gesamten Belegschaft von MediaShop. „Erfolg ist immer das Ergebnis eines guten Teams. Ich habe das große Glück, dass mit mir viele talentierte Menschen an der Verwirklichung unserer gemeinsamen Ideen und Visionen arbeiten und dies mit der gleichen Leidenschaft und Begeisterung tun wie ich selbst.“

Weltweit operierendes Unternehmen

Schneider entwickelte seit der Übernahme 2006 MediaShop von einem traditionellen Teleshopping Betrieb in ein weltweit operierendes Omnichannel-Unternehmen weiter. Innovative Produkte werden über TV, Web, Social Media und den stationären Handel vertrieben. MediaShop operiert in 11 Kernmärkten, betreibt neun eigene Shops und verkauft seine Eigenentwicklungen bis nach Australien oder Korea.

Über MediaShop:

Mediashop zählt zu den Pionieren seiner Branche und revolutionierte den internationalen Markt des Teleshoppings, indem er einen „oldfashioned“ Teleshopping Betrieb in ein international erfolgreiches und renommiertes Omnichannel-Unternehmen wandelte. Der Fokus der Geschäftsleitung liegt dabei gemäß dem Firmenmotto „Immer etwas Neues“ auf der Entwicklung und dem Vertrieb innovativer Produkte, die den Alltag erleichtern und Probleme lösen. Weltweit ist das Unternehmen in über 40 Ländern mit eigenen Produkten vertreten. www.mediashop.tv

Über ERA:

Die Electronic Retailing Association Europe (ERA Europe) ist der Verband für die Multi-Channel Home Shopping Industrie. ERA Europe ist die Stimme und das Netzwerk für Unternehmen, die Kunden innovative Produkte über audiovisuelle Präsentation, im Internet oder über andere elektronische Medien anbieten und sich dabei einem Verhaltenskodex verpflichtet haben. ERA Europe vertritt und schützt die Interessen seiner Mitglieder und die ihrer Kunden in Europa und dem Nahen Osten. Derzeit vertritt ERA Europe die Interessen ca. 70 Mitgliedern in Europa und dem Nahen Osten. www.era-europe.eu