TV-Shopping

Auf internationalem Erfolgskurs

Von old fashioned Teleshopping zu internationalem Omnichannel Unternehmen.

Katharina Schneider, CEO MediaShop GmbH Holding Neunkirchen, revolutionierte den internationalen Markt des Teleshoppings und wandelte einen „oldfashioned" Teleshopping Betrieb in ein international erfolgreiches und renommiertes Omnichannel-Unternehmen mit crossmedialem Einkaufserlebnis rund um die Uhr. **Modern, ambitioniert, kundenorientiert und innovativ ist MediaShop heute DRTV (Direct Response TV) Marktführer im deutschsprachigen Raum.**

„Es ist eine unserer Stärken, rasch und mit gebündelter Kraft am Markt präsent zu sein. Innovative Produkte, kurze Entscheidungswege, die kontinuierliche Weiterentwicklung der Vertriebskanäle, aber auch die konsequente Umsetzung unserer Qualitätsstandards als Garant für Kundenzufriedenheit, sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren und machen uns zu einem der Branchenleader. Obwohl wir uns strategisch auf hohem Niveau bewegen, sind wir ein Familienunternehmen geblieben mit jungem, dynamischen und hemdsärmeligem Pioniergeist - immer offen für Neues und der Zeit ein Stück voraus", erklärt die Geschäftsführerin Katharina Schneider das Erfolgskonzept.

Der Fokus der Geschäftsleitung liegt – entsprechend dem Firmenmotto **„Immer etwas Neues" – auf der Entwicklung und dem Vertrieb innovativer Produkte, die den Alltag erleichtern und Probleme lösen.** Weltweit ist das Unternehmen in über 40 Ländern mit eigenen Produkten vertreten. „In unseren Kernmärkten DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) und CEE (Central and Eastern Europe/Zentral- & Osteuropa) sind wir auf 165 TV-Sendern, 24 Stunden präsent und erreichen damit 150 Millionen potenzielle Kunden", erläutert Vertriebsleiter Mani Morshedzadeh diesen wesentlichen Erfolgsfaktor.

Produziert werden die Werbefilme im eigenen Studio in Neunkirchen. Stars wie Mark Kühler, Daniela Katzenberger, Thomas Helmer, Stefan Häusler und Peppi Rössler kommen als Testimonials immer wieder zum Einsatz.

Das umfassende Produktportfolio beinhaltet die neuesten Produkte aus den Bereichen Küche, Haushalt, Freizeit, Fitness, Wellness und Beauty.

eCommerce und stationärer Handel als wesentliche Wachstumsmotoren Die starke Marktposition konnte durch die gezielte Erweiterung von eCommerce und stationärem Handel eindrucksvoll ausgebaut werden. Eigene Formate auf Social Media Plattformen optimieren den Werbeauftritt und verschafften dem Unternehmen einen enormen Wachstumsschub am heimischen und internationalen Markt. Bereits ein Drittel des Gesamtumsatzes läuft über den Webshop. Auch durch eigens entwickelte Konzepte für den stationären Handel lässt das Unternehmen aufhorchen. Seit 2012 zählen namhafte Handelsriesen zu den Vertriebspartnern von MediaShop.

Neben der Beratung hinsichtlich optimaler Produktauswahl, werden in enger Kooperation mit den Handelsketten maßgeschneiderte POS (Point of Sales) Lösungen großteils mit Videopräsentation realisiert. Damit reagierte man auf Kundenwünsche, die im TV gesehenen Produkte vor dem Kauf real begutachten zu können. Derzeit besteht Zugang zu 18.000 Filialen mit 1300 Shop-in-Shop Systemen.

Vielfältiges und innovatives Produktportfolio Stolz ist das Unternehmen auf die Auszeichnung des Produktes pure100% - das umweltfreundliche Haushaltsreinigungssystem. 2016 erhielt MediaShop dafür das international geschätzte Gütesiegel für umweltfreundliche Produkte von ECOCERT. Von der ERA (European Retail Association) wurde es als das innovativste Teleshopping-Produkt 2016 ausgezeichnet.

Aufgrund der langjährigen Erfahrung in Produktentwicklung und kompetenter Partner in Produktion stammt mittlerweile fast die Hälfte des Portfolios aus eigenem Haus.

Das Unternehmen ist immer am Puls der Zeit und auf der Suche nach neuen und einzigartigen Produkten und Produktideen, die weiterentwickelt und erfolgreich auf den Markt gebracht werden. Katharina Schneider: „Ich erlebe immer wieder, dass in Menschen tolle Produktideen/Erfindungen schlummern und aus verschiedensten Gründen nicht zum Leben erweckt werden."

MediaShop setzt genau hier an und bietet diesen Erfindern eine Plattform mit Experten-Team und jahrelangem Knowhow in Produktentwicklung, Marketing und internationalem Vertrieb, die Menschen am Weg zu Erfolg und Unabhängigkeit unterstützt.

In Kürze startet das hauseigene Projekt „Club der Erfinder", um neue Ideen und Produkte zu generieren.

„Bester Arbeitgeber Österreichs 2017" Den Bedürfnissen der MitarbeiterInnen nach persönlicher Entfaltung, Motivation und berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten nachzukommen, sind für den Erfolg von MediaShop maßgeblich. Der Standort Neunkirchen beschäftigt derzeit rund 100 MitarbeiteInnen – Tendenz steigend. In diesem Jahr darf man sich über die Auszeichnung „Bester Arbeitgeber Österreichs 2017" freuen, die dem Unternehmen nach der Benchmarkstudie „Great Place to Work" verliehen wurde.

Die MediaShop Gruppe besteht aus sechs Gesellschaften an sechs Standorten mit insgesamt 250 Mitarbeitern.

- vier Callcenter Standorte
- vertreten in über 40 Ländern auf der Welt

Kernmärkte: Deutschland, Österreich, Schweiz, Liechtenstein, Ungarn, Rumänien, Tschechien, Slowakei, Polen.

Omnichannel-Vertriebssystem: TV, eCommerce, stationärer Handel, internationaler Großhandel, eigene Shops, Versandhandel, Printmedien, Live Shopping, Direct Marketing

Noch mehr über uns erfahren Sie unter **www.mediashop.tv**